

DECISION N° 00000004 / MINCOM/CNP/ST du/of 30 JAN 2024
Portant agrément aux professions publicitaires

LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION,
PRESIDENT DU
CONSEIL NATIONAL DE LA PUBLICITE

Vu la Constitution ;
Vu la loi n°2006/018 du 29 décembre 2006 régissant la publicité au Cameroun ;
Vu la loi n° 90/031 du 10 août 1990 régissant l'activité commerciale au Cameroun ;
Vu le décret n°2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement, modifiée et complétée par le décret n°2018/190 du 02 Mars 2018 ;
Vu le décret n°2019/001 du 04 janvier 2019 portant nomination du Premier Ministre chef du gouvernement ;
Vu le décret n°2019/002 du 04 janvier 2019 portant formation du Gouvernement ;
Vu le décret n° 2008/440 du 18 décembre 2008 portant organisation et fonctionnement du Conseil National de la Publicité ;
Vu le décret n°2012/380 du 14 septembre 2012 portant organisation du ministère de la Communication ;
Vu les recommandations du Conseil national de la Publicité en date du 08 décembre 2023,

DECIDE :

Article 1^{er} – Sont à compter de la date de signature de la présente décision, agréées aux professions publicitaires correspondantes, pour la période allant du 1^{er} février au 31 décembre 2024, les sociétés dont les noms suivent :

Mindful of the Constitution,
Mindful of Law No 2006/018 of 29 December 2006 governing advertising in Cameroon;
Mindful of Law No.90/031 of 10 August 1990 governing commercial activity in Cameroon;
Mindful of Decree No 2011/408 of 09 December 2011 to organize the Government, modified and completed by Decree No. 2018/190 of 02 March 2018.
Mindful of Decree No 2019/001 of 04 January 2019 to appoint the Prime Minister Head of Government;
Mindful of Decree No.2019/002 of 04 January 2019 to form the Government;
Mindful of Decree No. 2008/440 of 18 December 2008 on the organization and functioning of the National Advertising Council;
Mindful of Decree No 2012/380 of 14 September 2012 to organize the Ministry of Communication;
Mindful of the recommendations of the National Advertising Council of 08 December 2023,

THE MINISTER OF COMMUNICATION,
PRESIDENT OF THE
NATIONAL ADVERTISING COUNCIL

Mindful of the Constitution,
Mindful of Law No 2006/018 of 29 December 2006 governing advertising in Cameroon;
Mindful of Law No.90/031 of 10 August 1990 governing commercial activity in Cameroon;
Mindful of Decree No 2011/408 of 09 December 2011 to organize the Government, modified and completed by Decree No. 2018/190 of 02 March 2018.
Mindful of Decree No 2019/001 of 04 January 2019 to appoint the Prime Minister Head of Government;
Mindful of Decree No.2019/002 of 04 January 2019 to form the Government;
Mindful of Decree No. 2008/440 of 18 December 2008 on the organization and functioning of the National Advertising Council;
Mindful of Decree No 2012/380 of 14 September 2012 to organize the Ministry of Communication;
Mindful of the recommendations of the National Advertising Council of 08 December 2023,

HEREBY DECIDES AS FOLLOWS:

Articles 1 – As from the date of signature of this Decision, the following companies are authorized for the corresponding advertising profession for the period spanning from **February 1st to December 31st 2024**

NOM DE LA STRUCTURE / CORPORATE NAME		SIEGE / HEAD OFFICE
AGENCES CONSEIL / ADVERTISEMENT CONSULTANCIES		
1. AMBELIA SARL		DOUALA
2. BORDERLESS MARKETING GROUP		YAOUNDE
3. SDH CONSULTING SARLU		DOUALA
4. WE BROADCASTING & COMMUNICATION (WBC)		DOUALA
5. SIMPLY BLACK CAMEROUN SARL		YAOUNDE
REGIES PUBLICITAIRES / ADVERTISEMENT PLACEMENT COMPANIES		
1. GLOBAL OUTDOORS SYSTEM CAMEROON SA		DOUALA
2. JCT MEDIA AGENCY (IMA)		YAOUNDE
3. JC DECAUX CAMEROUN		DOUALA
4. LES IMMEUBLES D'AFRIQUE SARL		YAOUNDE
5. NEXT LEVEL		DOUALA

6. PREMIUM COM SARL	YAOUNDE
7. RELIANCE BUSINESS	YAOUNDE
8. RISKOU SARL	DOUALA
9. TELLESTAR MEDIA	YAOUNDE
10. ZOOM-INFO SARL	DOUALA

Article 2 : Les entreprises susnommées et celles mentionnées dans la décision N° 000114/MINCOM/CNP/ST du 27 décembre 2023, sont habilitées à exercer les activités d'Agence Conseil en publicité et de Régie publicitaire au Cameroun pour la période susmentionnée, sous réserve de la présentation des documents individuels d'agrément.

Article 3 : Les professions d'Agence-Conseil en publicité et de Régie publicitaire sont incompatibles Cf. article 11 de la loi n° 2006/018 du 29 décembre 2006 régissant la Publicité au Cameroun.

Article 4 : Les Délégués régionaux de la Communication et les Délégués départementaux de la Communication, agents assermentés en matière de police spéciale des activités publicitaires, sont chacun, dans le cadre de sa circonscription administrative de compétence, chargés de l'application de la présente décision.

Article 5 : La présente décision sera enregistrée et publiée partout où besoin sera.

Article 2: The aforementioned companies and those mentioned in the decision n° 000114/MINCOM/CNP/ST of the 27 of December 2023, are authorized to carry out activities as Advertising Consultancies and Advertising Placement Companies in Cameroon for the abovementioned period, subject to presentation of the individual authorization documents.

Article 3: The professions of Advertising Consultancies and Advertising Placement Companies are incompatible, pursuant to Law No.2006/018 of 29 December 2006 governing advertising in Cameroon.

Article 4: The Regional Delegates of Communication and the Divisional Delegates of Communication, who are sworn agents tasked with the special police mission in matters of advertising activities, shall be each, within their administrative area of jurisdiction, responsible for the implementation of this Decision.

Article 5: This decision, which shall be recorded and published wherever, need be.

LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION
THE MINISTER OF COMMUNICATION
PRESIDENT DU CONSEIL NATIONAL DE LA PUBLICITE
PRESIDENT OF THE NATIONAL ADVERTISING COUNCIL



René Emmanuel SADI