



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
MINISTRY OF COMMUNICATION

CONFERENCE DES RESPONSABLES DES SERVICES
CENTRAUX, DECONCENTRES ET EXTERIEURS DU
MINISTERE DE LA COMMUNICATION OUVERTE AUX
ORGANISMES SOUS TUTELLE

2025

Discours de clôture

Du

MINISTRE DE LA COMMUNICATION
PORTE-PAROLE DU GOUVERNEMENT

S.E.M René Emmanuel SADI

Yaoundé, 17 septembre 2025

**Monsieur le Secrétaire Général du Ministère de la
Communication,**

Monsieur l'Inspecteur Général,

**Madame et Messieurs les Directeurs Généraux et
Directeurs des Organismes sous-tutelle,**

**Mesdames, Messieurs les Chefs de Centres et
Attachés de Communication auprès des
Représentations Diplomatiques à l'Etranger ;**

**Mesdames, Messieurs les Délégués Régionaux de la
Communication ;**

**Mesdames, Messieurs les Délégués Départementaux
de la Communication ;**

Mesdames, Messieurs les Experts invités,

Chères Collaboratrices, Chers Collaborateurs,

Distingués Invités,

Mesdames et Messieurs,

Au moment où vont s'achever les travaux de la Conférence annuelle 2025 des Responsables des Services Centraux, Déconcentrés et Extérieurs, élargie aux Organismes sous-tutelle, qui se sont ouverts il y a 24 heures ici, dans cette même salle auditorium de notre Département ministériel, sur le thème suivant : « *Le service public de la communication face aux enjeux électoraux de l'heure* »,

Je veux avant toute chose, vous dire toute mon appréciation pour la qualité des communications et la richesse des contributions des uns et des autres, les constats effectués, ainsi que la pertinence des conclusions et recommandations contenues dans votre rapport général, qui vient de nous être présenté.

Les informations qui me sont parvenues, alors que vos travaux se déroulaient encore, ont, je dois vous le dire, confirmé les attentes que je formulais à l'ouverture de cette importante assise, quant à vos

capacités respectives à vous situer à la hauteur des enjeux et des problématiques abordés.

A cet égard, je me félicite des résultats pertinents auxquels vous êtes parvenus, du climat positif et de l'esprit constructif qui auront prévalu tout au long du déroulement de vos travaux.

Comme je le disais déjà à l'ouverture de cette Conférence, le thème choisi pour cette année, au-delà de son actualité, touche à un point sensible de notre démocratie et de l'Etat de droit dans notre pays.

En effet, l'élection présidentielle qui s'annonce, permettra aux Camerounais en âge de voter, et qui se sont régulièrement inscrits sur les listes électorales, de choisir parmi les douze candidats retenus par le Conseil Constitutionnel, celui d'entre eux qui, au cours des sept prochaines années, présidera aux destinées de la Nation tout entière.

Quant aux élections régionales pour lesquelles les collèges électoraux ont été convoqués pour le 30 novembre 2025, elles serviront à désigner les Conseillers régionaux, principaux leviers de la décentralisation de l'Etat, pour le prochain quinquennat.

Lors de chacune de ces échéances, il s'agira d'apporter la preuve au monde entier, que la démocratie est bel et bien en marche au Cameroun, qu'elle est apaisée, citoyenne et responsable.

Dans cette optique, il est attendu du service public de la communication, qu'il joue un rôle moteur, en termes de couverture médiatique des processus électoraux, dans le strict respect des règles d'équité, d'équilibre et de transparence.

Il en est de même de l'obligation pour les candidats et les appareils politiques engagés dans la compétition, de se soumettre aux règles édictées en matière de publicité électorale.

C'est pour atteindre ces objectifs, que vous avez été amenés à échanger sur les différentes thématiques inscrites au menu de vos travaux.

A ce sujet, les deux grands médias de service public que sont la CRTV et Cameroon Tribune, ont présenté leurs stratégies de couverture respectives, pendant la campagne électorale, la durée des élections elles-mêmes, et la période post-électorale.

Des contributions fort enrichissantes leur ont été apportées, qui viendront, j'en suis sûr, améliorer leurs approches d'interventions sur le terrain.

A cet égard, je demande au management de ces deux médias, de mettre l'accent sur leurs déclinaisons web, qui leur permettront de satisfaire aux exigences d'instantanéité et d'atteinte de cibles plus étendues et mieux diversifiées.

Les médias de service public devront aussi, mieux que d'autres, être présents sur le terrain des activités

pré-électorales, électorales et post-électorales, pour apporter en temps opportun, des réponses crédibles aux besoins des populations en information, sur les différentes phases de ce processus.

Ils devront ainsi se constituer en de véritables alternatives aux fake news, qui, il faut s'y attendre, ne manqueront pas de proliférer dans l'espace public, dans le seul but de travestir la réalité et de manipuler l'opinion.

En ce qui concerne la production du matériel graphique électoral (enveloppes, bulletins de campagne et bulletins de vote), je me réjouis de ce que les opérations y afférentes, qui ont été confiées par ELECAM à l'Imprimerie Nationale et à la SOPECAM, dans la perspective de l'élection présidentielle du 12 octobre 2025, ont été menées à bon port, et ceci, bien avant le terme des délais prescrits.

S'agissant de la nécessité d'une bonne tenue de la presse lors de ces élections, l'idée de l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques journalistiques en période électorale, a particulièrement retenu mon attention.

La session d'échanges organisée en collaboration avec ELECAM, demain 18 septembre, pour permettre aux professionnels des médias de s'approprier les points majeurs de leurs prestations, au cours de ces différentes périodes, doit être appréhendée comme l'une des activités marquantes, découlant de la présente conférence.

Je retiens également et très particulièrement, la proposition faite à la CRTV, de traduire en langage des signes, le programme intitulé « *Le journal des élections* », dans l'optique de contribuer à l'inclusion des publics vivant avec un handicap auditif, au dispositif informationnel des élections.

J'exhorte par ailleurs les responsables en charge du projet de l'Agence Virtuelle d'Informations (AVI), de tout mettre en œuvre, pour le lancement dudit projet en phase opérationnelle, à partir des dix Régions et de certains Départements phares, dans la perspective de ces échéances.

Pour ce qui est de la supervision et du suivi de la bonne marche du dispositif mis en mouvement par le service public de la communication, une commission sera mise en place dans les tout prochains jours, dont les missions porteront sur :

- l'accréditation des journalistes et des médias nationaux et étrangers désireux d'assurer la couverture des processus électoraux ;**
- le monitoring et l'observatoire des contenus médiatiques diffusés par les médias nationaux et étrangers ;**
- le contrôle du respect par les médias nationaux et étrangers, des lois et règlements en vigueur ;**

- **la régulation, en collaboration avec le Conseil National de la Communication, du respect des règles éthiques et déontologiques par les journalistes nationaux et étrangers, dans le cadre des processus électoraux ;**
- **la mise en place et la gestion des facilités de travail à l'intention des journalistes et des médias accrédités ;**
- **l'information des Chancelleries étrangères accréditées au Cameroun, sur les conditions de travail des journalistes couvrant les processus électoraux, en relation avec le Ministère des Relations Extérieures ;**
- **des relations presses (points de presse et conférences de presse) organisées dans le cadre du processus électoral, en collaboration avec les autres Institutions et Organismes étatiques intervenant dans la conduite du processus électoral ;**

- **et d'une manière générale, de tout autre aspect concernant la communication sur l'ensemble du processus électoral.**

Chères Collaboratrices, Chers Collaborateurs,

A présent que nous venons de poser les bases de l'engagement du service public de la communication dans le déroulement des tout prochains processus électoraux, c'est à vous qu'il revient de lui donner corps, à travers vos interventions respectives le moment venu.

Je vous sais capables d'y parvenir, et vous exhorte au plein succès de cette entreprise, à la fois citoyenne et républicaine.

Et, c'est sur ce, Mesdames, Messieurs, que je déclare close, la Conférence annuelle des Responsables des Services Centraux, Déconcentrés et Extérieurs, élargie aux Organismes sous-tutelle du Ministère de la Communication, pour l'année 2025.

Je vous remercie de votre bien aimable attention.