

MINISTRE DE LA COMMUNICATION

MINISTRY OF COMMUNICATION

N° 000001/MINCOM/SG/DMPP

Yaoundé, le 02 JAN 2026

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Ministre de la Communication, Président du Conseil National de la Publicité, informe les responsables des Agences Conseil en publicité et des Régies publicitaires, bénéficiaires d'un agrément pour le compte de l'exercice 2026, de la disponibilité des documents individuels d'agréments.

Les responsables des entreprises sus évoquées dont la liste a été publiée par décision N° 000183/MINCOM/CNP/ST du 26 décembre 2025, ou leurs représentants dument mandatés, sont invités à se rapprocher de la Direction du Développement des Médias privés et de la Publicité du Ministère de la Communication, à l'effet de procéder au retrait desdits documents.

Le Ministre de la Communication, Président du Conseil National de la Publicité, saisit cette occasion pour annoncer que les documents individuels d'agréments aux professions publicitaires, sont désormais imprimés sur papiers sécurisés, fruit du partenariat entre l'entreprise Impact Palmarès R&D SAS et l'Imprimerie Nationale du Cameroun.

Ce partenariat signé le 28 novembre 2025, a pour objectif de permettre à l'Imprimerie Nationale, d'assurer effectivement ses nouvelles missions de normalisation et de marquage anti-contrefaçon à titre exclusif, des imprimés administratifs relevant des domaines de la souveraineté et de la sécurité étatiques.

La production des documents individuels d'agréments aux professions publicitaires pour le compte de l'Exercice 2026, est l'une des premières manifestations de la mise en œuvre effective du partenariat sus évoqué, qui s'étendra progressivement à l'ensemble de l'administration publique camerounaise.

Cette réforme, instruite par le CHEF DE L'ÉTAT et placée sous la supervision de M. le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, vise le renforcement de la crédibilité des actes produits par les services administratifs du Cameroun, au moyen de l'émission de documents traçables et infalsifiables.

Le Ministre de la Communication.
Président du Conseil National de la Publicité.



René Emmanuel Jadi